

05 DE OUTUBRO DE 2016

Horário	Tema Palestrante
7h15 às 8h30	Credenciamento e Welcome Coffee
8h30 às 8h50	Abertura
	Thomas Reiner – CEO Berndt & Partner
	Reposicionando a estratégia de sua empresa frente a um cenário adverso*
8h50 às 9h40	<ul style="list-style-type: none">* A pergunta do negócio: há vencedores e perdedores – é uma questão de competitividade* Especialização ou diversificação e adição de valor em seu produto* Como trazer para a embalagem o budget de marketing* Como a digitalização pode trazer competitividade
	Bruno Furtado – Sócio McKinsey
	Os novos padrões de consumo e seus reflexos na gestão da competitividade
9h40 às 10h25	<ul style="list-style-type: none">* O que muda no mercado com a mudança de comportamento do consumidor* Quais são as novas estratégias de crescimento* Oportunidades e insights de mercado
10h25 às 10h55	Coffee-break e negócios

Luiza Helena Trajano – Sócia Fundadora do Magazine Luiza

Os desafios, os aprendizados e as conquistas de se empreender no Brasil

11h00 às 11h40

- * Os caminhos que escolhi para diferenciar minha empresa e agregar competitividade
- * O conceito de gestão multimodelo
- * A construção de um propósito

Alexandre Almeida – Presidente | Itambé

Os caminhos e as oportunidades num mercado de gigantes

11h40 às 12h30

- * Perspectivas e desafios do mercado de laticínios
- * Como a Itambé redefiniu sua estratégia de mercado para se manter relevante
- * Aspectos essenciais na gestão estratégica ponta-a-ponta: da cadeia de insumos, suprimentos, varejo até o consumidor

12h30 às 14h00

Almoço e negócios

Painel Varejo

Pedro Feliu – Diretor Nescafé Dolce Gusto | Nestlé Brasil

Dolce Gusto: uma nova dinâmica de negócios para o mercado de cafés desde a cadeia produtiva, um varejo multimodal e reciclagem

14h00 às 14h40

- * Uma nova plataforma de negócios calcada em tecnologia e personalização, passando pela reestruturação de toda a cadeia
- * Explorando o varejo multimodal: tradicional, e-commerce e por assinatura
- * A reciclagem como ferramenta essencial para o sucesso do negócio

Eduardo Terra – Presidente | Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo – SBVC

Retail LABS – A nova dinâmica do varejo calcada em velocidade e experimentação

14h40 às 15h05

- * Quais os reflexos e impactos desta nova dinâmica para as empresas e para o mundo dos negócios
- * Oportunidades e desafios para o mercado

Vivianne Vilela – Diretora Executiva | E-Commerce Brasil

15h05 às 15h25

Por que olhar para o desenvolvimento do E-Commerce no Brasil. Oportunidades e desafios da gestão do e-commerce

Thibaud Lecuyer – Sócio-fundador | Dafiti

Bate papo sobre: Novas demandas, Perspectivas e oportunidades do e-commerce no Brasil

15h25 às 15h45

- * como o e-commerce está transformando o negócio do varejo
- * qual é a visão da Dafiti sobre o futuro dos seus negócios
- * qual é a influência do e-commerce no comportamento de consumo da sociedade
- * quais os desafios e oportunidades logísticas e operacionais e
- * sobre os produtos de cuidados pessoais vendidos pelo site da Dafiti, como empresas precisam se adaptar para ter sucesso nesta plataforma

15h45 às 16h00

Debate

16h00 às 16h30

Coffee-break e negócios

16h30 às 17h00

Peter Schkoda – Diretor Comercial | HAPA – Grupo Coesia

Impressão digital inline - alcançando lead time zero, desperdício zero e personalização de produto*

17h00 às 17h30

Juliana Seidel – Gerente de Desenvolvimento Ambiental | Tetra Pak

Embalagem e Economia Circular – a visão da Tetra Pak

06 DE OUTUBRO DE 2016

Horário	Tema Palestrante
7h15 às 8h30	Welcome back e coffee
8h30 às 8h40	Abertura
	O mercado de bens de consumo no Brasil e no mundo, novos drivers e oportunidades*
8h40 às 9h20	<ul style="list-style-type: none">* Desempenho e perspectivas dos principais mercados de bens de consumo não duráveis no Brasil e no mundo* Quais nichos têm se destacado* Quais são hoje os desafios e drivers do mercado
	Jomar Beltrame – Vice-Presidente Embelleze
	Embelleze: construindo uma dinâmica de negócios propositiva
9h20 às 10h00	<ul style="list-style-type: none">* Oportunidades e desafios do mercado de cuidados pessoais na visão da Embelleze* Estratégia de ação em diferentes frentes para alcançar a meta de crescimento da empresa* A visão da empresa por mudar seu modelo de negócios e lançamentos* O entendimento aprofundado do consumidor brasileiro* Os benefícios e desafios do desenvolvimento de startups
10h00 às 10h30	Coffee-break e negócios

João Campos – Presidente | Pepsico Brasil

Pepsico: conectando-se com a sociedade e com os consumidores para garantir a sua competitividade

10h30 às 11h15

- * Oportunidades e desafios do mercado de alimentos e bebidas na visão da PepsiCo
- * Reposicionando-se para atender a novos comportamentos e necessidades do consumidor
- * Novas formas de se conectar com os consumidores criando valor e experiência de consumo

Painel Consumidor

Laura Kroeff – Digital & Innovation VP | Box 1824

'Unclassed Consumers'

A forma de classificar e entender os consumidores mudou. Entenda como atingir o seu público alvo de forma efetiva.
Pesquisa exclusiva Box 1824

11h15 às 11h55

- * Os drivers que permitiram a ascensão da nova classe média no Brasil
- * As aspirações e a proximidade nos hábitos de consumo e referências, desde o surgimento da 'nova classe média', entendendo que agora pobres e ricos estão mais próximos do que nunca
- * As tendências de comportamento não funcionam mais na forma de pirâmides, ou seja, de cima (elite) para baixo (popular)
- * O novo Brasil – entendendo a sua identidade e linguagem

11h55 às 12h35

Fernanda Bizzaria – Sócia e Heloisa Rios Nigro – Parceira | Occhi Observatory

Inédito e exclusivo: 1º Observatório de Embalagens do Brasil

O que as pessoas manifestam espontaneamente sobre as embalagens e os produtos e quem são os influenciadores

12h35 às 12h45

Debate

12h45 às 14h00

Almoço e negócios

Painel Novos Modelos de Negócios

14h00 às 14h20

Juliano Seabra – Diretor Geral | Endeavor Brasil

Como o empreendedorismo tem se desenvolvido no Brasil, e como a aproximação com empresas tradicionais pode trazer resultados surpreendentes.

14h20 às 14h45

Paloma Alonso – Vice-Presidente Comercial para a América Latina do Negócio de Embalagens e Plásticos Especiais | Dow Brasil

PackStudios: Colaboração, Inovação, Aceleração

14h45 às 15h15

Patrick Teeyssonneyre – Diretor de Inovação e Tecnologia Corporativa | Braskem

Braskem Labs: inovando de forma colaborativa para melhorar a vida das pessoas através das soluções do plástico e da química

15h15 às 15h35

Aldo Bergamasco – Managing Director da ZRG Partners e sócio-fundador | Baden Baden

Equipe: elemento-chave para o sucesso de um novo modelo de negócios – o case Baden Baden

15h35 às 15h50

Debate

15h50 às 16h30

Coffee-break e negócios

16h30 às 17h10

Felipe Oria – Global Innovation Marketing – Executive Manager | BRF

Agilidade e diversificação: a nova dinâmica para a competitividade

17h10 às 17h30

André Leal – Gerente de Desenvolvimento de Mercado | Braskem

Plataformas de inovação colaborativa de reciclagem e embalagem

*Palestra com tradução simultânea